



## I JORNADA ANUAL

[Museu Grífols](#)

Barcelona, 20 de Octubre 2017



Barcelona:  
1997 / 2008



EEUU:  
2009 - 2017



## ¿Qué les aporta a los diversos públicos la visita al museo corporativo de Grífols?

### Stackeholders externos: 60%

- Proporciona conocimiento de empresa.
- Aporta reputación a la compañía.
- Comunica valores y filosofía empresarial.
- Posiciona, da visibilidad y transparencia.
- Crea confianza en la marca.
- Transmite compromiso con la sociedad.

### Stackeholders internos: 40%

- Proporciona conocimiento de empresa.
- Crea sentimiento de pertenencia.
- Refuerza la identidad Grífols.
- Favorece el sentimiento de vinculación al equipo.
- Transmite los valores de la compañía.
- Aporta una visión y comprensión globales de las distintas áreas y actividades.