

## II JORNADA MESCO: CONCLUSIONES

- El factor de promoción social es uno de los más relevantes y fácilmente identificables de todos los que los MESCO procuran.
- El MESCO es útil a la empresa si lo es a la sociedad. No puede desligarse lo uno de lo otro, siendo preciso superar conceptos que reservan la acción cultural sólo a la administración pública.
- Es preciso convertir los “intangibles” que aportan los MESCO en “tangibles”: vale la pena profundizar en formas de medir el retorno y el impacto, proponiendo indicadores de valor cualitativo.
- Cabe tener muy presente que los MESCO son un activo del patrimonio industrial e histórico.
- Otro gran activo de los MESCO es su valor protocolario como espacio de reunión o centro de negocios.
- Sigue siendo un reto que el MESCO sea identificado por parte de la empresa con un activo social.
- Es fundamental introducir el factor emocional en los activos de los MESCO (en relación a la primera diapositiva de la guía de la mesa redonda).
- Los MESCO son una forma ideal de relacionarse la empresa con otros actores culturales.
- Vale la pena seguir profundizando en la definición de MESCO, para desarrollarla y hacerla flexible pero a la vez robusta.